

Yasuda Monthly News

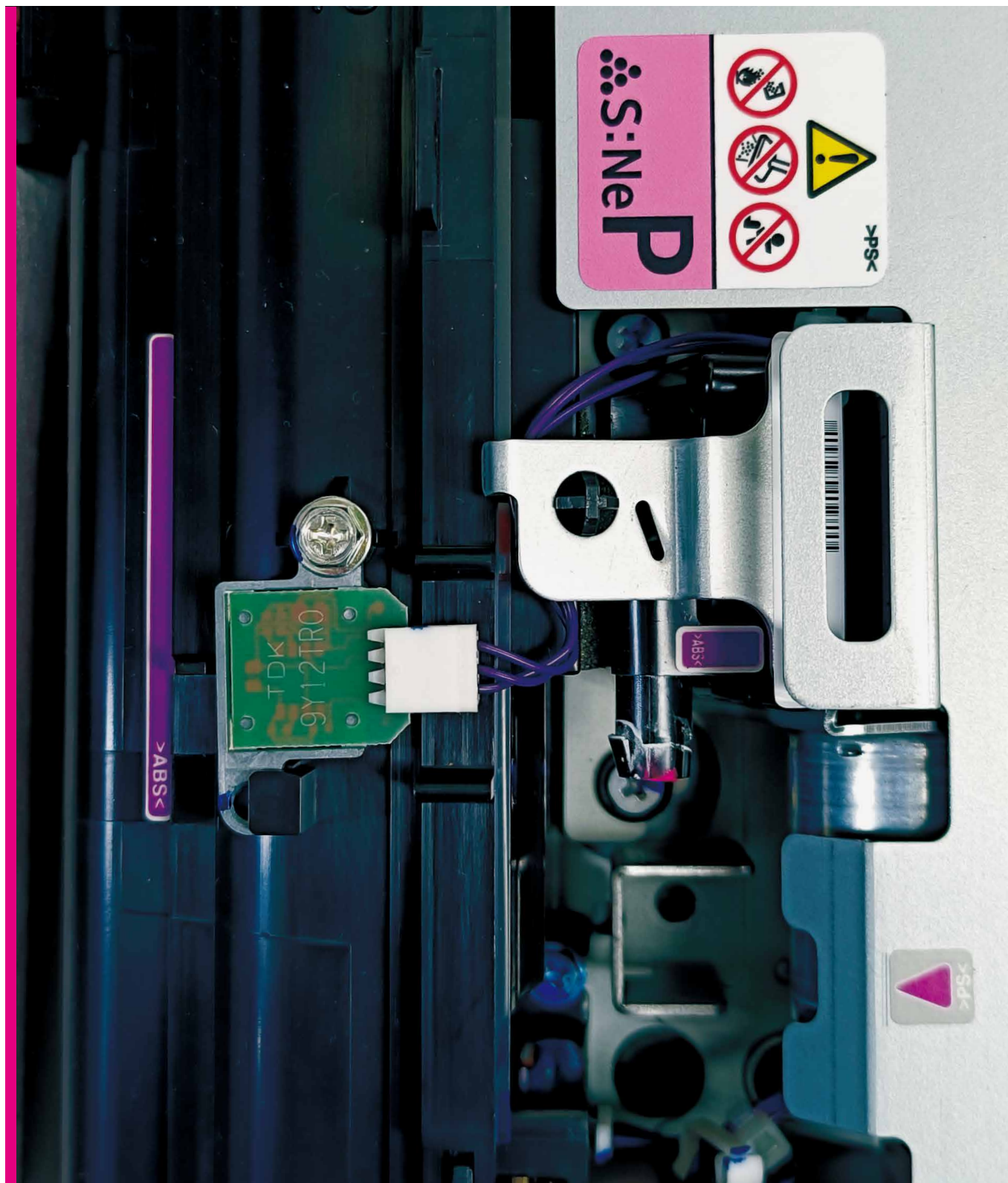
SouZou

[ソウゾウ]

TAKE FREE

Apr 2025
Vol.47

4



特集

ネオンピンク

Best Buy / 電車のアンケート / 推し活のすすめ
/ 3月のネコども / 今月のYASUDA / 今月のSNS

今回は、2月末に導入したオンデマンド機の新色!ネオンピンクを特集いたします。
誌面がパッと明るくなる本色ですが、普通のマゼンタとの違いは?実際どうなの?を掘り下げます。

ネオンピンクは、マゼンタ版と比較すると蛍光色で鮮やかなピンク色が表現できます。混色することで、従来からあるCMYKの4色インクでは難しい鮮やかさを表現することができ、印刷物に強いインパクトを与えることが可能です。

使用のメリットは大きく3つあり、高い訴求力・表現の幅の広がり・偽造防止効果です。蛍光のネオンピンクはワンポイントでも使用していると紙面が明るくなり人目を引くので、POP、チラシ、ポスターなどの販促物に最適です。商品やイベントを効果的にアピールできます。また、CMYKとの組み合わせで、従来では難しい個性的な印刷物を制作できます。特色を使用しないコンビニ等のコピー機では再現が困難のため偽造防止にも役立ちます。

デメリットとして、色味が変わること、広い面積のベタや平アミは色ムラが起きやすいことなどオンデマンド特有の課題はありますが、数枚単位でも出力可能のため、手軽に特色を試すことができ、コストも抑えられます。

ネオンピンクを活用し、魅力的で効果的な印刷物を制作してみませんか?

ネオンピンク・マゼンタの色の違い

マゼンタ
100%

ネオンピンク
100%

ネオンピンク
& マゼンタ
50% & 50%



印刷する前からこんなにちがう!



マゼンタ
ネオンピンク

マゼンタ

ネオン
ピンク



トナーの比較でも
鮮やかさの違いがひとめでわかる!

サンプルも印刷可能です!お気軽にお問合せください!!



▶▶▶ 幽夏レイさん

REI KASUKA

2021年6月に個人勢バーチャルシンガーとしてデビュー。

歌と夏とサイダーがすき。まだ見えなくても、
いつか見えなくなったとしても、私はずっとここにいるよ。

サイダーみたいに爽やかで儚い、「あの夏」を届ける。幽夏レイ1st EP『moratorium』2022-M3春にリリースされたmoratoriumをきっかけに幽夏レイさんの存在を知りましたが、透明感、清涼感ある澄んだ歌声、曲に描かれている気持ちが広がりパッと情景が浮かぶ表現力は本当に凄い。またこのEPをきっかけにVsinger及びVtuberというジャンルを知るようになったので、そういった意味では特に大事な一枚と云える。今回はそんな夏の様々なシーンを感じるEP収録曲から2曲をピックアップして紹介したい。

チョンくん、ティンくん、3年間ありがとう!

ベトナム実習生の2人が3年間の業務実習を終え、4月に帰国します。
日本で学んだことを活かし、母国でも頑張ってください! お疲れ様でした!

皆さん、3年間、たいへんお世話になりました。

この会社での経験が皆さんの思いでは、

私にとって一生の思い出です。

これからも皆さんの2人がよく頑張ってください。

本当にありがとうございました。②!!!

チョン♡♡♡

3年間お世話になっており、ありがとうございました。

3年前、日本に来て、日本語が上手になり、色々な事が
分かっていったけれど、皆さん、いつも優しく教えてくれて、応援
してくれて、本当に感謝しています。

皆さんのアドバイスで、日本語が上手になっており、帰国しても、
皆さんの事を思い出して、頑張ります。忘れずに生きて
いくつもりです。

ティン 敬

駅と電車内の マナーに関する アンケート

Train etiquette issues

4月になると新生活を迎える人が増える時期です。通学・通勤で電車を利用する人も多いかと思いますが、一般社団法人日本民営鉄道協会が、WEB上で実施した結果をご案内します。

調査方法

2024年10月1日~11月30日までの2か月間、「駅と電車内のマナーに関するアンケート」

詳しくは、一般社団法人日本民営鉄道協会のHPを参照してください。



総合ランキング (※5,314人が回答。最大3つまで)

1位 50.5% 周囲に配慮せず 咳やくしゃみをする	2位 31.9% 座席の座り方 (詰めない・足を伸ばす等)	3位 29.2% 騒々しい会話・はしゃぎまわり	4位 26.3% 強い香り (香水・洗剤・柔軟剤・化粧品等)	5位 23.8% 乗降時のマナー (扉付近で妨げる等)	6位 15.3% 酔っ払った状態での乗車
7位 14.9% 荷物の持ち方・置き方(鞆・傘等)	8位 14.6% ゴミ・ペットボトル等の放置	9位 13.4% スマートフォン等の使い方(歩きスマホ・混雑時の操作等)	10位 8.8% 電車の床に座る	11位 8.4% 優先席のマナー	12位 8.3% 混雑した車内での飲食
13位 7.8% ヘッドホン・イヤホンからの音もれ	14位 6.5% 車内での化粧	15位 5.9% その他	16位 5.6% エスカレーター・エレベーターの利用の仕方	17位 2.2% 電子機器類 (パソコン・携帯ゲーム機等)の操作	18位 0.2% 特にない

「プレイバック・ハイライト」

こちらの楽曲はbuzzGさんが書下ろされており、夏休みのわくわくするような感覚、どこからか聞こえてくる元気な声、晴れ晴れとした青空に感じる暑さと爽やかさ、そんなとある夏の記憶を感じられるような情景を、炭酸が弾けるような爽やかで疾走感あるサウンドと幽夏レイさんの爽やかで透明感ある歌声がとても素敵な曲となっています。

「8月のモラトリウム」

夏のじんわりと肌に感じる暑さで少し気だるい感じがする様子と、変わっていくことに対して少し焦る気持ち、過ぎていく時間に漂うどこかアンニュイな空気、そんな情景が浮かび、明るくて爽やかで暑い夏だけじゃなく、夏の日陰で少しずつ変化していく今を思わせる一曲。

この他にも楽曲ごとで、人それぞれあの頃に見ていた夏の景色が目の前に広がる、そんな感覚を楽しめるEPとなっているのでぜひ聴いて思い思いに夏を感じてみてください。



幽夏レイ 1st EP『moratorium』に収録されている楽曲は各配信サイトで公開中です!

EVENT

音系オンリー即売会 M3(音系・メディアミックス同人即売会)

開催日時: 2025年4月27日(日) 10:30~15:30

開催場所: 東京流通センター(TRC)

音楽や音声ドラマなどを制作しているサークルの有志により、『自分たちの作品の受け手や他サークルとの交流の場を自分たちの手で作りたい』という想いから設立されたイベントです!





3月のネコども



Before



After



2023年の夏、野良猫や捨て猫の保護活動をしている団体から、当時産まれて3~4か月くらいの黒ネコ君を家族として引き取りました。

それから2年近く経った2025年3月、子猫だった黒ネコ君が立派な大人のネコへと成長しました。久しぶりに体重を測ってみると、家族として迎えた日に測った体重と比べて、5倍以上成長していました。

10年くらい前に同じように保護団体から引き取った茶ネコ君と時にはケンカをしながらも、今日も今日とて穏やかな日々を過ごしていきます。

今後も、2匹のネコどもと末長く過ごしていきたいと感じる、まったりした3月の日曜日の午後なのでした。



今月のYASUDA

最後の多い年度末、3月ですね。私事ですが、弊社内チーム編成交代のため、今月号を最後に広報誌・広報担当を卒業することになりました。2年間SouZouをご愛読いただき、ありがとうございました!これからも本広報誌では楽しい企画をお届けしますので、来月号以降もよろしくお願いします!



お客様の思いを伝えることがYASUDAの使命です。

2025年3月末日 発行

発行者: 安田 智雄

発行所: 〒451-0043

名古屋市西区新道2丁目13番10号

安田印刷工業株式会社

TEL.052-533-0088

FAX.052-571-1200

SNS・HPは
こちらから



SDGs宣言企業を
応援いたします。

安田印刷工業がお手伝いいたします

各種印刷物からWeb、広告、販促物などお客様の思いを伝えることならお気軽にご相談ください。

【印刷物一例】名刺／DM／チラシ／ポスター／冊子／カタログ／リーフレット／POP UP／のぼり／懸垂幕／横断幕／パッケージ etc.

【経営理念】お客さまの要望に応えお客さまを創造し続ける

YASUDA
PRINTING CO., LTD.